

نموذج رقم : ACD-04-F002
تقييم التسويق الجامعي عبر مركز الجودة
للعام الجامعي 2025-2026

مستوى الأداء (الدرجة)		متوسط التقييم
المستوى	درجة التقييم	
مستوفى بتميز	خمس نقاط	4.5 فأكثر
مستوفى بإتقان	أربع نقاط	من 3.5 إلى أقل من 4.5
مستوفى	ثلاث نقاط	من 2.5 إلى أقل من 3.5
مستوفى جزئياً	نقطتان	من 1.5 إلى أقل من 2.5
غير مستوفى	نقطة واحدة	أقل من 1.5

دليل التقييم

رؤيتنا

التميز في نطاق الجودة
في التعليم العالي الأهلي
لبناء قادة للسوق
المحلي والدولي

مرضي	غير مرضي	لا ينطبق	محاور التقييم		
			5	4	3
محور الموقع الإلكتروني للجامعة					
		√			1
				√	2
			√		3
				√	4
محور وسائل التواصل الاجتماعي					
				√	5
			√		6
			√		7
			√		8
محور الفعاليات					
			√		9
				√	10
				√	11
				√	12
محور أفكار إبداعية					
				√	13
				√	14
				√	15

رسالتنا

توفير بيئة تعليمية ذات
جودة عالية لبناء
خريجين يتمتعون
بأخلاقيات وقدرات
مهنية عالية في الإطار
المحلي والدولي
وتوظيف دائم للمعرفة
والبحث العلمي مع
جميع المستفيدين

نموذج رقم : ACD-04-F002
تقييم التسويق الجامعي عبر مركز الجودة
للعام الجامعي 2025-2026

مرضي					غير مرضي	لا ينطبق	محاور التقييم
5	4	3	2	1			
محور قياس النتائج							
				√			16 تُقيس الجامعة نتائج حملاتها التسويقية لمعرفة مدى نجاحها في تحقيق أهدافها
				√			17 يوجد للجامعة خطة تسويقية محددة وواقعية وقابلة للقياس
		√					18 تقوم الجامعة بتحليل بيانات الطلاب الحاليين لفهم احتياجاتهم ورغباتهم بشكل أفضل
محور شهادات الطلاب							
				√			19 تقوم الجامعة بنشر شهادات الطلاب الحاليين والخريجين على موقع الجامعة
			√				20 توجد أنواع مختلفة من شهادات الطلاب، منها: شهادات الفيديو، وهي مقاطع فيديو قصيرة يُشارك فيها الطلاب تجاربهم في الجامعة، و شهادات مكتوبة، هي مقالات أو منشورات يُشارك فيها الطلاب تجاربهم في الجامع
التقييم الكلي							
20					مجموع تقييم المحاور (م)		
38=4+18+8+8					عدد المحاور المنطبقة (ع)		
1.9					متوسط التقييم (م ÷ ع)		
2 (مستوفي جزئي)					مستوى الأداء (درجة التقييم الإجمالي)		

رؤيتنا
التميز في نطاق الجودة
في التعليم العالي الأهمي
لبناء قادة للسوق
المحلي والدولي
رسالتنا
توفير بيئة تعليمية ذات
جودة عالية لبناء
خريجين يتمتعون
بأخلاقيات وقدرات
مهنية عالية في الإطار
المحلي والدولي
وتوظيف دائم للمعرفة
والبحث العلمي مع
جميع المستفيدين

